



XIAOMI 14

CO-ENGINEERED WITH 



TÉRMINOS Y CONDICIONES

XIAOMI 14 Bundle

ÍNDICE

1.PROMOCIÓN Y ORGANIZADOR

2.TERRITORIO

3.REQUISITOS DE PARTICIPACIÓN

4.PLAZO DE VALIDEZ

5.CONDICIONES DE LA PROMOCIÓN

6.CONDICIONES DE ENVÍO

7.POLÍTICA DE PRIVACIDAD

8.OTROS

9.LEGISLACIÓN APLICABLE Y
JURISDICCIÓN COMPETENTE

1.PROMOCIÓN Y ORGANIZADOR

La entidad mercantil denominada VIPNET CONSULTORES DE TELECOMUNICACIONES, S.L, con domicilio en Calle Princesa, 49, 1º D – 28008 y N.I.F.: B84278951 (en adelante, LA ORGANIZADORA) gestiona la promoción "XIAOMI 14" (en adelante, la Promoción), siendo el promotor de la Promoción la entidad Xiaomi Technology Spain S.L, con NIF B88009055 y con domicilio en Calle Orense 70, 8ª Planta, oficina Derecha, Madrid 28020 (en adelante, XIAOMI) al objeto de promocionar los productos y servicios de la marca Xiaomi y de fidelizar a sus clientes, todo ello de conformidad con lo establecido en las presentes bases legales (en adelante, las "Bases").

Para cualquier problema o duda relacionada con esta Promoción puede escribir vía WhatsApp al teléfono de Att. al Cliente: +34 695 670 762 o (en adelante, el "Contacto de la Promoción").

La finalidad de esta Promoción es la promoción de productos Xiaomi en el Territorio.

Esta Promoción está sujeta a los presentes Términos y Condiciones ("T&C" y/o "Condiciones de la Promoción"). Podrá encontrar el texto completo en el sitio web: www.xiaomipromociones.com, en adelante, la "Página de la Promoción").

2.TERRITORIO

La Promoción será válida únicamente en España y para todos aquellos Usuarios residentes en el territorio de España (en adelante el "Territorio") salvo los que residan en Ceuta y Melilla, que realicen la compra más abajo establecida en el medio de venta español que se enumera posteriormente.

Los envíos se realizarán únicamente dentro del Territorio Nacional excluyendo Ceuta y Melilla. Para más información, por favor consulte el punto 6 "[Condiciones de envío](#)".

La naturaleza de la Promoción es voluntaria y gratuita.

3.REQUISITOS DE PARTICIPACIÓN

Podrán participar en la presente Promociones las personas mayores de edad (18 años o más) que sean residentes en el Territorio que cumplan con el resto de las condiciones establecidas en la Promoción.

Solo será válido el registro cuando el usuario introduzca todos los datos, incluidos su número de IMEI y pantallazo del IMEI desde el nuevo dispositivo. En el caso de que el cliente compre vía online, este tendrá que esperar a que el dispositivo llegue a su domicilio para poder registrarse en la promoción.

(en adelante, los "Usuarios" y/o el "Usuario" o los "Participantes" y/o el "Participante")

Los Usuarios deberán, durante el **plazo de validez** establecido en el punto 4 siguiente, registrarse en la Página de la Promoción con el fin de participar en esta Promoción, para lo que tendrán que indicar los siguientes datos personales:

- Nombre y apellidos.
- Dirección de email.
- Teléfono.
- Dirección de entrega.
- Número de IMEI del Producto.
- Pantallazo del IMEI del Producto: Se deberá adjuntar una captura de pantalla con el resultado de haber marcado *#06# en el marcador de llamadas de teléfono adquirido.
- Imagen de factura y/o albarán de entrega de compra del Producto.

Para la validación tanto del IMEI como de la factura, se deberán aportar pruebas visuales (subida de imágenes, capturas de pantalla, etc.) para la verificación de ambos documentos.

Todos los datos introducidos por el Participante deberán ser veraces. En el supuesto de que el Participante se hubiera registrado con datos falsos, su participación no será tenida en cuenta y quedará excluido de la Promoción y de la posibilidad de obtener Regalo alguno.

El Organizador no será responsable de la veracidad de los datos facilitados por los Participantes. Por consiguiente, si los datos facilitados no son correctos o contienen errores, el Organizador no se hace responsable por no poder contactar con los Usuarios para comunicarles el resultado o para gestionar con ellos la entrega del Regalo.

4. PLAZO DE VALIDEZ

El plazo de la Promoción será desde el **domingo 25 de febrero de 2024** hasta el **domingo 07 de abril 2024**, ambos inclusive (en adelante, el "Plazo de la Promoción").

Asimismo, habrá **DOS (2) períodos diferentes dentro de la Promoción:**

Periodo de compra del Producto

- Los Usuarios que compren en Mediamarkt, El Corte Inglés, Amazon (productos vendidos y enviados por Amazon), PcComponentes (productos vendidos y enviados por PcComponentes), The Phone House, FNAC, Mistore y Carrefour, tendrán desde el domingo 25 de febrero de 2024 a las 17:00h hasta el lunes 18 de marzo a las 23:59h de 2024 para realizar la compra del Producto sujeto a la Promoción o hasta fin de existencias.
- Los Usuarios que compren en Orange y Movistar tendrán desde el domingo 25 de febrero a las 17:00h hasta el domingo 07 de abril a las 23:59h de 2024 para realizar la compra del Producto sujeto a la Promoción o hasta fin de existencias.
- Los Usuarios que compren en Yoigo tendrán desde el domingo 25 de febrero a las 17:00h hasta el lunes 01 de abril a las 23:59h de 2024 para realizar la compra del Producto sujeto a la Promoción o hasta fin de existencias.
- Los Usuarios que compren en Vodafone tendrán desde el domingo 25 de febrero a las 17:00h hasta el domingo 31 de marzo a las 23:59h de 2024 para realizar la compra del Producto sujeto a la Promoción o hasta fin de existencias.

Periodo de redención de la Promoción

- Los Usuarios que compren en Mediamarkt, El Corte Inglés, Amazon (productos vendidos y enviados por Amazon), PcComponentes (productos vendidos y enviados por PcComponentes), The Phone House, FNAC, Mistore y Carrefour, desde el domingo 25 de febrero a las 17:00h de 2024 hasta el domingo 31 de marzo 2024 a las 00:00h para realizar el registro en la promoción.
- Los Usuarios que compren en Vodafone, Orange, Movistar y Yoigo tendrán desde el domingo 25 de febrero de 2024 a las 17:00h hasta el domingo 14 de abril a las 23:59h de 2024 para realizar el registro en la promoción.

Periodo de entrega del Regalo

El plazo de entrega del regalo a los Usuarios será desde el viernes 01 de marzo de 2024 hasta el martes 30 de abril de 2024.

5.CONDICIONES DE LA PROMOCIÓN

Los Usuarios, durante los plazos de validez de la Promoción definidos en el punto anterior, tendrán la oportunidad de obtener UN (1) "Xiaomi Pad 6" gratis si compras un Xiaomi 14 (en adelante "Regalo") por la compra de un producto Xiaomi seleccionado tal y como se indica a continuación:

- 1.El producto Xiaomi sujeto a la Promoción es el teléfono móvil Xiaomi 14 (en adelante el "Producto" y/o "Productos").
2. PVPR de los Productos

Producto a comprar:

XIAOMI 14

12 + 512 GB (PVPR 1099,99 €)

Bundle:

XIAOMI Pad 6

(PVPR 399,99 €)

- 3.La Promoción será válida por la compra del Producto en el canal de venta de:

Open market



Online
y offline



Online
y offline



Online



Online



Online
y offline



Xiaomi Store

Authorized Reseller

Offline



Online
y offline



Carrefour

Online
y offline

Operador



Online y Offline



Online y Offline



Online y Offline



Online y Offline

4. Una vez transcurrido el periodo de compra los Usuarios deberán activar el Producto y registrarse en la Página de la Promoción e indicar los datos personales solicitados, incluyendo el número de IMEI del Producto y factura de compra del Producto para que el Organizador pueda comprobar si el Producto cumple con los requisitos descritos en los presentes T&C.

5. Los Usuarios podrán obtener gratis:

- Por la compra de Xiaomi 14 recibirán UN (1) Regalo que consistirá en una Xiaomi Pad 6".
El precio de venta del Xiaomi Pad 6 es de 399,99 €.

6. Tenga en cuenta que los productos disponibles bajo esta venta se irán entregando en riguroso orden de llegada hasta el agotamiento de existencias. Una vez se hayan agotado las existencias se dejarán de entregar regalos. Número de unidades del Regalo:

- Por la compra de un Xiaomi 14 llévate de regalo un Xiaomi Pad 6"
Unidades limitadas: 4.000.

7. Solo se permite UN (1) Regalo por número IMEI o número de serie. Si el Usuario no cumple todos estos requisitos (por ejemplo, si no completa la información solicitada, si la imagen de la factura no es legible, si se presentan documentos distintos de éstos, etc.), el Usuario no podrá disfrutar del Regalo.

Las solicitudes incompletas, incorrectamente cumplimentadas, con errores, enviadas erróneamente, en las que la documentación aportada sea ilegible, sin cumplir los requisitos establecidos o después de los plazos establecidos en estos T&C, se considerarán nulas. Es responsabilidad del Participante proporcionar correctamente la dirección a la que se le enviará el Regalo. En caso de que Xiaomi compruebe a posteriori que el producto objeto de la promoción hubieran sido devuelto después de la entrega del Regalo del Xiaomi Pad 6", Xiaomi podrá exigirle la devolución inmediata del Regalo en el plazo de quince (15) días naturales, o, en caso de que tal devolución no fuera posible, la reintegración del valor económico del mismo, así como no permitir su participación en futuras promociones.

En caso de que dicho Participante no restituyera el Regalo en el plazo señalado en el párrafo precedente, Xiaomi no tendrá otra opción que ejercitar todas las acciones legales que en Derecho le asiste para obtener la legítima restitución del Regalo, siendo por cuenta del Participante indebidamente premiado todos los costes y gastos que puedan devengarse por los procedimientos judiciales que Xiaomi inicie conforme a lo expresado en este apartado.

6.CONDICIONES DE ENVÍO

Una vez el Organizador confirme que los datos aportados por el Usuario son válidos, y que el Producto haya sido adquirido y activado conforme a las condiciones descritas en los presentes T&C, se realizará el envío a domicilio del Regalo. El Usuario recibirá un email confirmando su validación y el envío del Regalo.

El envío del Regalo se realizará únicamente dentro del Territorio nacional español, de forma gratuita por medio de agencias de transporte a la dirección indicada por los Usuarios por medio de la empresa MEDIAPOST SPAIN S.L. a través de las agencias Correos Express y Elog. Se realizarán un total de DOS (2) intentos de entrega del Regalo por ausencia y, en caso de resultar fallidos y solicitarlo el destinatario, se depositará en la oficina de correos correspondiente al domicilio del Usuario (salvo en el caso de Canarias, donde, al no haber oficinas de correos, serán devueltos al Organizador) durante un plazo de 7 días. Pasado dicho plazo (o en el caso de Canarias tras los dos intentos de entrega) el Regalo será devuelto al Organizador, perdiendo en este caso el Usuario el Regalo.

El envío del Regalo será desde el viernes 01 de marzo de 2024 hasta el martes 30 de abril de 2024.

7.POLÍTICA DE PRIVACIDAD

De conformidad con en el Reglamento (UE) 2016/679 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 27 de abril de 2016 (Reglamento General de Protección de Datos) y la Ley Orgánica 3/2018 de Protección de Datos Personales y garantía de los derechos digitales, Xiaomi Technology Spain S.L, con domicilio Calle Orense, 70 - OFICINA 8 DR, 28020 - Madrid, con CIF B88009055, en calidad de responsable del tratamiento, informa a los Usuarios del tratamiento de sus datos personales conforme se describe a continuación.

Las finalidades principales del tratamiento son facilitar y gestionar la solicitud del Usuario para participar en la Promoción, la gestión de la Promoción y la entrega del Regalo.

La comunicación de los datos personales a estos efectos por parte de los Usuarios es un requisito

necesario para que Xiaomi o la Organizadora puedan realizar las finalidades indicadas, de lo contrario no podrá gestionar ni atender la participación de los Usuarios ni las solicitudes que estos envíen.

La base de legitimación para el tratamiento de los datos es el consentimiento del Usuario (el interesado) manifestado con la solicitud de participación en la Promoción.

Los datos que los Usuarios proporcionen podrán ser cedidos únicamente a las compañías colaboradoras o proveedoras de servicios necesarios para la gestión de la Promoción y el envío del Regalo; es decir, aquellos terceros que tengan conexión directa y sus prestaciones de servicios sean estrictamente necesarias para la realización de la Promoción. No están previstas transferencias internacionales de datos.

Los Usuarios garantizan que los datos que proporcionen a Xiaomi son verdaderos y correctos. En caso de haber facilitado datos falsos o inexactos, Xiaomi tendrá el derecho a prohibirle la participación en la Promoción.

El plazo de conservación de los datos será el necesario para llevar a cabo las acciones relativas a la Promoción mencionadas en las presentes Bases y, en cualquier caso, en cumplimiento de plazos legales de prescripción que le resulten de aplicación.

En cualquier momento el Usuario interesado podrá retirar su consentimiento para el tratamiento de los datos de carácter personal y/o podrá ejercitar sus derechos de acceso, rectificación, supresión, limitación, portabilidad y oposición dirigiéndose a la dirección del Responsable del tratamiento Xiaomi Technology Spain, S.L., con domicilio Calle Orense, 70 - OFICINA 8 DR, 28020 - Madrid, con CIF B88009055, o a través del portal <https://privacy.mi.com/support/?locale=en>. Podrá igualmente presentar una reclamación ante la Agencia Española de Protección de Datos, si considera que sus derechos no han sido debidamente atendidos.

Para más información sobre la política de privacidad de Xiaomi, puede acceder a https://privacy.mi.com/all/es_ES/

8. OTROS

1. Se promocionará el evento en la Página de la Promoción y a través de cualquier otro medio que considere oportuno; la publicidad se ajustará a los presentes T&C.
2. Los productos adquiridos con descuento en esta Promoción no pueden ser cambiados por su valor en metálico, no se pueden traspasar a otra persona o canal de venta que no sea el Usuario adquirente; en estos casos, el Organizador se reserva el derecho de cancelar la Promoción. Queda prohibida la comercialización y/o venta del Regalo o del derecho a la obtención del mismo.
3. Se interpretará y explicará las condiciones de esta Promoción en función de las necesidades legales. El Organizador se reserva el derecho a cancelar esta Promoción con previo aviso. Igualmente, el Organizador se reserva el derecho a realizar modificaciones o añadir anexos sucesivos sobre su mecánica, Regalos o plazos de participación, así como cualquier otro aspecto de la Promoción, siempre que las mismas estén justificadas, no perjudiquen a los Participantes, y se comuniquen a éstos debidamente y con antelación suficiente. Todo lo anterior, sin conferir dicha cancelación ningún tipo de derecho de reclamación en favor de los Usuarios.
4. Los Usuarios serán automáticamente descalificados de la Página de la Promoción si se demuestra que han actuado de mala fe o con una conducta inadecuada, engañosa, fraudulenta, inapropiada, si hace uso de métodos fraudulentos, desproporcionados o inapropiados o incluso si se considera que ha violado cualquiera de los requisitos legales.
5. El Organizador se reserva el derecho a sustituir uno o todos los Regalos de la Promoción en caso de fuerza mayor, informando siempre de esta circunstancia en sus medios de comunicación y a los Usuarios que obtengan los Regalos. En este caso, el o los nuevos Regalos serán equivalentes en naturaleza y valor económico a los indicados.
6. Esta Promoción no implica en sí misma un incremento de los precios del producto y los servicios que se promocionan.
7. El mero hecho de participar en esta Promoción implica la aceptación de los presentes T&C sin reserva de ningún tipo. En el supuesto de que alguno de los Usuarios manifieste su negativa a aceptar estos T&C, o bien las aceptasen de forma parcial, serán excluidos de estas y de futuras Promociones, quedando el Organizador totalmente liberados del cumplimiento de cualesquiera obligaciones contraídas con dicho Participante. El Organizador, en caso de divergencia con los Participantes, se reserva en todo momento el derecho de interpretación de los presentes T&C.
8. El Organizador podrá eliminar automáticamente de la Promoción a todos aquellos Usuarios o clientes de la Promoción que faciliten información incorrecta, imprecisa o falsa, así como a cualquier tercero respecto del cual existan indicios, según el criterio exclusivo del Organizador, de que ha falsificado información, intentado suplantar la identidad de otro tercero o actuar de manera fraudulenta o que evite la aplicación de las normas de la Promoción.

9.LEGISLACIÓN APLICABLE Y JURISDICCIÓN COMPETENTE

La presente Promoción se rige por la legislación española vigente.

En la interpretación y resolución de los conflictos que se susciten, será de aplicación la legislación española y las partes se someten a los Juzgados y Tribunales que correspondan según el fuero del consumidor.

Sin perjuicio de lo anterior, cuando el Participante sea considerado como consumidor, podrá reclamar sus derechos como tal, tanto en España como en su Estado Miembro de residencia en la Unión Europea.

