




xiaomi 14 Ultra

CO-ENGINEERED WITH 



TÉRMINOS Y CONDICIONES

Promoción Xiaomi 14 Ultra
(Xiaomi Professional Photography Kit)

ÍNDICE

1.PROMOCIÓN Y ORGANIZADOR

2.TERRITORIO

3.REQUISITOS DE PARTICIPACIÓN

4.PLAZO DE VALIDEZ

5.CONDICIONES DE LA PROMOCIÓN

6.CONDICIONES DE ENVÍO

7.POLÍTICA DE PRIVACIDAD

8.OTROS

9.LEGISLACIÓN APLICABLE Y
JURISDICCIÓN COMPETENTE

1.PROMOCIÓN Y ORGANIZADOR

La entidad mercantil denominada VIPNET CONSULTORES DE TELECOMUNICACIONES, S.L, con domicilio en Calle Princesa, 49, 1º D – 28008 y N.I.F.: B84278951 (en adelante, LA ORGANIZADORA) gestiona la promoción “Promoción - Xiaomi 14 Ultra (Verano)” (en adelante, la Promoción), siendo el promotor de la Promoción la entidad Xiaomi Technology Spain S.L, con NIF B-88009055 y con domicilio en Calle Orense 70, 8ª Planta, oficina Derecha, Madrid 28020 (en adelante, XIAOMI) al objeto de promocionar los productos y servicios de la marca Xiaomi y de fidelizar a sus clientes, todo ello de conformidad con lo establecido en las presentes bases legales (en adelante, las “Bases”).

Para cualquier problema o duda relacionada con esta Promoción puede escribir vía WhatsApp al teléfono de Att. al Cliente: +34 695 670 762 o (en adelante, el “Contacto de la Promoción”).

La finalidad de esta Promoción es la promoción de productos Xiaomi en el Territorio.

Esta Promoción está sujeta a los presentes Términos y Condiciones (“T&C” y/o “Condiciones de la Promoción”). Podrá encontrar el texto completo en el sitio web: www.xiaomipromociones.com, en adelante, la “Página de la Promoción”).

2.TERRITORIO

La Promoción será válida únicamente en España y para todos aquellos Usuarios residentes en el territorio de España (en adelante el “Territorio”) salvo los que residan en Ceuta y Melilla, que realicen la compra más abajo establecida en el medio de venta español que se enumera posteriormente.

Los envíos se realizarán únicamente dentro del Territorio Nacional excluyendo Ceuta y Melilla. Para más información, por favor consulte el punto 6 “Condiciones de envío”.

La naturaleza de la Promoción es voluntaria y gratuita.

3.REQUISITOS DE PARTICIPACIÓN

1.Participación y requisitos de registro

Podrán participar en la presente Promoción las personas mayores de edad (18 años o más) que sean residentes en el Territorio Español y que cumplan con el resto de condiciones: comprar un Xiaomi 14 Ultra dentro del periodo establecido de la promoción, así como rellenar todos los datos del área de registro, y corregirlos en caso de que sea necesario para que su participación sea aprobada.

Solo será válido el registro cuando el usuario introduzca todos los datos, incluidos su número de IMEI y pantallazo del IMEI desde el nuevo dispositivo. En el caso de que el cliente compre vía online, este tendrá que esperar a que el dispositivo llegue a su domicilio para poder registrarse en la promoción, ya que además de indicar el número de IMEI también se necesita el pantallazo de IMEI, que solo se puede capturar desde el nuevo dispositivo llamando al *#06#, para verificar su participación.

(en adelante, los "Usuarios" y/o el "Usuario" o los "Participantes" y/o el "Participante").

Los Usuarios deberán, durante el **plazo de validez** establecido en el punto 4 siguiente, registrarse en la Página de la Promoción www.xiaomipromociones.com con el fin de participar en esta Promoción.

El participante ha de prestar atención a participar en la promoción por la que quiere participar y no en otras promociones que puedan estar activas en la página de Xiaomi Promociones. En caso de haberse registrado por error en el área de registro de otra promoción, se le comunicará vía mail para que se registre correctamente en la promoción correspondiente.

El participante tendrá que rellenar los siguientes datos personales en el área de registro de esta promoción:

- Nombre y apellidos.
- Dirección de email.
- Teléfono.
- Dirección de entrega.
- Número de IMEI del Producto.
- Pantallazo del IMEI del Producto: Se deberá adjuntar una captura de pantalla con el resultado de haber marcado *#06# en el marcador de llamadas de teléfono adquirido.
- Imagen de factura y/o albarán de entrega de compra del Producto.

Para la validación tanto del IMEI como de la factura, se deberán aportar pruebas visuales (subida de imágenes, capturas de pantalla, etc.) para la verificación de ambos documentos.

Todos los datos introducidos por el Participante deberán ser veraces. En el supuesto de que el Participante se hubiera registrado con datos falsos, su participación no será tenida en cuenta y quedará excluido de la Promoción y de la posibilidad de obtener Regalo alguno.

El Organizador no será responsable de la veracidad de los datos facilitados por los Participantes. Por consiguiente, si los datos facilitados no son correctos o contienen errores, el Organizador no se hace responsable por no poder contactar con los Usuarios para comunicarles el resultado o para gestionar con ellos la entrega del Regalo.

2. Fases de aprobación de la participación

1. Registro

- Una vez el cliente rellene el formulario, le llegará un email confirmando que hemos recibido sus datos, y que procederemos a revisar su registro. El cliente podrá acceder al área privada durante todo el proceso.

2. Validación

- Tras ser revisado su registro, le llegará un mail, confirmando si su formulario es correcto, o si debe corregir algún dato que ha introducido mal durante su registro.

3. Revisión Activación IMEI

- El usuario pasará a la fase de revisión del IMEI de su nuevo dispositivo, para comprobar que dicho dispositivo está activo. Este proceso de revisión de IMEI puede durar hasta 5 días laborales.

4. Aprobación de la participación

- Una vez se haya revisado la activación del IMEI, se le notifica vía email al cliente que todo está correcto y que su regalo llegará a su domicilio en los próximos 7 - 10 días laborales.

5. Garantía

- El participante que reciba su regalo recibirá también la garantía vía email correspondiente a su regalo.

*El cliente en todo momento podrá consultar el estado de su pedido accediendo a su área privada en xiaomipromociones.com

4. PLAZO DE VALIDEZ

El plazo de la Promoción será desde el **lunes 18 de noviembre de 2024** hasta fin de existencias de las 450 unidades limitadas de "Xiaomi Professional Photography Kit" que se entregarán por orden de solicitud:

Asimismo, habrá **CUATRO (4) periodos diferentes dentro de la Promoción:**

Periodo de compra del Producto

- Los Usuarios que compren en MiStore, mi.com, MediaMarkt, El Corte Inglés, FNAC, Amazon, Movistar, Vodafone y Orange tendrán desde el lunes 18 de noviembre de 2024 a las 00:01h para realizar la compra del producto sujeto a la Promoción o hasta fin de existencias de las 450 unidades limitadas de "Xiaomi Professional Photography Kit", que se entregarán por orden de solicitud.

Periodo de redención de la Promoción

- Los Usuarios que compren MiStore, mi.com, MediaMarkt, El Corte Inglés, FNAC, Amazon, Movistar, Vodafone y Orange dispondrán de DOS (2) semanas desde la fecha de compra para registrar el producto en la promoción.

*El participante al realizar el registro recibirá un email que indica que sus datos están en revisión, si son correctos le llegará un email de confirmación, de lo contrario se te notificará por mail que debe corregir sus datos para que pueda obtener su regalo.

Periodo de corrección de imágenes

- El cliente dispondrá de DOS (2) semanas para la corrección de imágenes erróneas en su formulario desde que le llegue el email notificándole dicho error.

Periodo de entrega del Regalo

- El regalo llegará a tu domicilio en un plazo de 7 a 10 días laborables desde que confirmemos vía email que tu pedido este correcto.

5. CONDICIONES DE LA PROMOCIÓN

Los Usuarios, durante los plazos de validez de la Promoción definidos en el punto anterior, tendrán la oportunidad de obtener UN (1) "Xiaomi Professional Photography Kit" gratis si compran un Xiaomi 14 Ultra 16 GB + 512 GB (en adelante "Regalo") por la compra de un producto Xiaomi seleccionado tal y como se indica a continuación:

1.El producto Xiaomi sujeto a la Promoción es el teléfono móvil Xiaomi 14 Ultra 16 GB + 512 GB (en adelante el "Producto" y/o "Productos").

2. PVPR de los Productos

Producto a comprar:

XIAOMI 14 Ultra
16 GB + 512 GB (PVPR: 1.499,99 €)

Bundle:

Xiaomi Professional Photography Kit
(PVPR: 199,99 €)

3.La Promoción será válida por la compra del Producto en el canal de venta de:

Open market



Offline



Online



Online y Offline



Online



Online y Offline



Online y Offline

Operadores



vodafone

Online y Offline



orange

Online y Offline



Online y Offline

4.Una vez transcurrido el periodo de compra los Usuarios deberán activar el Producto y registrarse en la Página de la Promoción e indicar los datos personales solicitados, incluyendo el número de IMEI del Producto y factura de compra del Producto para que el Organizador pueda comprobar si el Producto cumple con los requisitos descritos en los presentes T&C.

5. Los Usuarios podrán obtener gratis:

- Por la compra de un Xiaomi 14 Ultra 16 GB + 512 GB recibirán UN (1) Regalo que consistirá en un Xiaomi Professional Photography Kit. El precio de venta del Xiaomi Professional Photography Kit es de 199,99 €.

6. Tenga en cuenta que los productos disponibles bajo esta venta se irán entregando en riguroso orden de llegada hasta el agotamiento de existencias de las 450 unidades limitadas de Photography Kit que se entregarán por orden de solicitud. Una vez se hayan agotado las existencias se dejarán de entregar regalos.

Número de unidades limitadas de Regalo: 450 "Xiaomi Professional Photography Kit".

- Por la compra de un Xiaomi 14 Ultra 16 GB + 512 GB llévate de regalo un "Xiaomi Professional Photography Kit"
Unidades limitadas: hasta fin de existencias de las 450 unidades limitadas de Photography Kit que se entregarán por orden de solicitud.

7. Solo se permite UN (1) Regalo por número IMEI o número de serie.

Si el Usuario no cumple todos estos requisitos (por ejemplo, si no completa la información solicitada, si la imagen de la factura no es legible, si se presentan documentos distintos de éstos, etc.), el Usuario no podrá disfrutar del Regalo.

Las solicitudes incompletas, incorrectamente cumplimentadas, con errores, enviadas erróneamente, en las que la documentación aportada sea ilegible, sin cumplir los requisitos establecidos o después de los plazos establecidos en estos T&C, se considerarán nulas. Es responsabilidad del Participante proporcionar correctamente la dirección a la que se le enviará el Regalo.

En caso de que El Organizador compruebe a posteriori que el producto objeto de la promoción hubieran sido devuelto después de la entrega del Regalo del "Xiaomi Professional Photography Kit", El Organizador podrá exigirle la devolución inmediata del Regalo en el plazo de quince (15) días naturales, o, en caso de que tal devolución no fuera posible, la reintegración del valor económico del mismo, así como no permitir su participación en futuras promociones.

En caso de que dicho Participante no restituyera el Regalo en el plazo señalado en el párrafo precedente, El Organizador no tendrá otra opción que ejercitar todas las acciones legales que en Derecho le asiste para obtener la legítima restitución del Regalo, siendo por cuenta del Participante indebidamente premiado todos los costes y gastos que puedan devengarse por los procedimientos judiciales que El Organizador inicie conforme a lo expresado en este apartado.

6.CONDICIONES DE ENVÍO

Una vez el Organizador confirme que los datos aportados por el Usuario son válidos, y que el Producto haya sido adquirido y activado conforme a las condiciones descritas en los presentes T&C, se realizará el envío a domicilio del Regalo. El Usuario recibirá un email confirmando su validación y el envío del Regalo.

El envío del Regalo se realizará únicamente dentro del Territorio nacional español, de forma gratuita por medio de agencias de transporte a la dirección indicada por los Usuarios por medio de la empresa MEDIAPOST SPAIN S.L. a través de las agencias Correos Express y Elog. Se realizarán un total de DOS (2) intentos de entrega del Regalo por ausencia y, en caso de resultar fallidos y solicitarlo el destinatario, se depositará en la oficina de correos correspondiente al domicilio del Usuario (salvo en el caso de Canarias, donde, al no haber oficinas de correos, serán devueltos al Organizador) durante un plazo de 7 días. Pasado dicho plazo (o en el caso de Canarias tras los dos intentos de entrega) el Regalo será devuelto al Organizador, perdiendo en este caso el Usuario el Regalo.

***El envío del Regalo será desde el lunes 25 de noviembre hasta fin de existencias de las 450 unidades limitadas de "Xiaomi Professional Photography Kit" que se entregarán por orden de solicitud.**

7.POLÍTICA DE PRIVACIDAD

De conformidad con en el Reglamento (UE) 2016/679 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 27 de abril de 2016 (Reglamento General de Protección de Datos) y la Ley Orgánica 3/2018 de Protección de Datos Personales y garantía de los derechos digitales, Xiaomi Technology Spain S.L, con domicilio Calle Orense, 70 - OFICINA 8 DR, 28020 - Madrid, con CIF B-88009055, en calidad de responsable del tratamiento, informa a los Usuarios del tratamiento de sus datos personales conforme se describe a continuación.

Las finalidades principales del tratamiento son facilitar y gestionar la solicitud del Usuario para participar en la Promoción, la gestión de la Promoción y la entrega del Regalo.

Los datos solicitados son necesarios para la consecución de las finalidades indicadas, de lo contrario no podrá gestionar ni atender la participación de los Usuarios ni las solicitudes que estos envíen.

La base de legitimación para el tratamiento de los datos no es otra que la ejecución de la relación contractual mantenida con el Usuario (el interesado) tras la solicitud de participación en la promoción mediante la aceptación de los presentes T&Cs.

Los datos que los Usuarios proporcionen podrán ser comunicados únicamente a las compañías colaboradoras o proveedoras de servicios necesarios para la gestión de la Promoción y el envío del Regalo; es decir, aquellos terceros que tengan conexión directa y sus prestaciones de servicios sean estrictamente necesarias para la realización de la Promoción. No están previstas transferencias internacionales de datos.

Los Usuarios garantizan que los datos que proporcionen a Xiaomi son verdaderos y correctos. En caso de haber facilitado datos falsos o inexactos, El Organizador tendrá el derecho a prohibirle la participación en la Promoción. El plazo de conservación de los datos será el necesario para llevar a cabo las acciones relativas a la Promoción mencionadas en las presentes Bases y, en cualquier caso, en cumplimiento de plazos legales de prescripción que le resulten de aplicación.

En cualquier momento el Usuario interesado podrá ejercitar sus derechos de acceso, rectificación, supresión, limitación, portabilidad y oposición dirigiéndose a la dirección del Responsable del tratamiento Xiaomi Technology Spain, S.L., con domicilio Calle Orense, 70 - OFICINA 8 DR, 28020 - Madrid, con CIF B88009055, o a través del portal <https://privacy.mi.com/support/?locale=en>. Podrá igualmente presentar una reclamación ante la Agencia Española de Protección de Datos, si considera que sus derechos no han sido debidamente atendidos.

Para más información sobre la política de privacidad de Xiaomi, puede acceder a https://privacy.mi.com/all/es_ES/

8. OTROS

1. Se promocionará el evento en la Página de la Promoción y a través de cualquier otro medio que considere oportuno; la publicidad se ajustará a los presentes T&C.
2. Los productos adquiridos con descuento en esta Promoción no pueden ser cambiados por su valor en metálico, no se pueden traspasar a otra persona o canal de venta que no sea el Usuario adquirente; en estos casos, el Organizador se reserva el derecho de cancelar la Promoción. Queda prohibida la comercialización y/o venta del Regalo o del derecho a la obtención del mismo.
3. Se interpretará y explicará las condiciones de esta Promoción en función de las necesidades legales. El Organizador se reserva el derecho a cancelar esta Promoción con previo aviso. Igualmente, el Organizador se reserva el derecho a realizar modificaciones o añadir anexos sucesivos sobre su mecánica, Regalos o plazos de participación, así como cualquier otro aspecto de la Promoción, siempre que las mismas estén justificadas, no perjudiquen a los Participantes, y se comuniquen a éstos debidamente y con antelación suficiente. Todo lo anterior, sin conferir dicha cancelación ningún tipo de derecho de reclamación en favor de los Usuarios.

4. Los Usuarios serán automáticamente descalificados de la Página de la Promoción si se demuestra que han actuado de mala fe o con una conducta inadecuada, engañosa, fraudulenta, inapropiada, si hace uso de métodos fraudulentos, desproporcionados o inapropiados o incluso si se considera que ha violado cualquiera de los requisitos legales.
5. El Organizador se reserva el derecho a sustituir uno o todos los Regalos de la Promoción en caso de fuerza mayor, informando siempre de esta circunstancia en sus medios de comunicación y a los Usuarios que obtengan los Regalos. En este caso, el o los nuevos Regalos serán equivalentes en naturaleza y valor económico a los indicados.
6. Esta Promoción no implica en sí misma un incremento de los precios del producto y los servicios que se promocionan.
7. El mero hecho de participar en esta Promoción implica la aceptación de los presentes T&C sin reserva de ningún tipo. En el supuesto de que alguno de los Usuarios manifieste su negativa a aceptar estos T&C, o bien las aceptasen de forma parcial, serán excluidos de estas y de futuras Promociones, quedando el Organizador totalmente liberados del cumplimiento de cualesquiera obligaciones contraídas con dicho Participante. El Organizador, en caso de divergencia con los Participantes, se reserva en todo momento el derecho de interpretación de los presentes T&C.
8. El Organizador podrá eliminar automáticamente de la Promoción a todos aquellos Usuarios o clientes de la Promoción que faciliten información incorrecta, imprecisa o falsa, así como a cualquier tercero respecto del cual existan indicios, según el criterio exclusivo del Organizador, de que ha falsificado información, intentado suplantar la identidad de otro tercero o actuar de manera fraudulenta o que evite la aplicación de las normas de la Promoción.

9. LEGISLACIÓN APLICABLE Y JURISDICCIÓN COMPETENTE

La presente Promoción se rige por la legislación española vigente.

En la interpretación y resolución de los conflictos que se susciten, será de aplicación la legislación española y las partes se someten a los Juzgados y Tribunales que correspondan según el fuero del consumidor.

Sin perjuicio de lo anterior, cuando el Participante sea considerado como consumidor, podrá reclamar sus derechos como tal, tanto en España como en su Estado Miembro de residencia en la Unión Europea.

